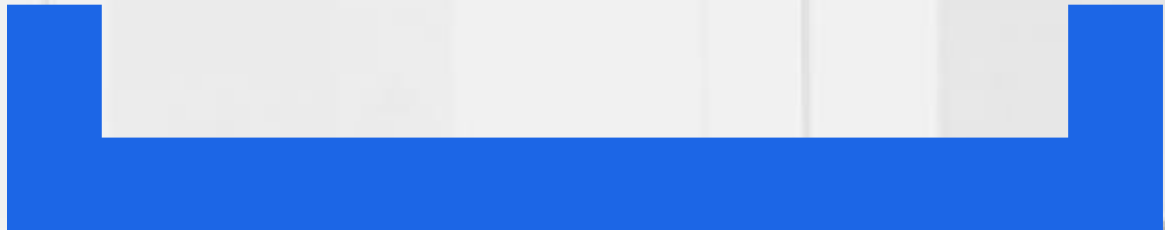


(주)굿에이아이

Good AI Inc.



Neo K-SNS Service
With Block Chain, A.I. Protocol



목차

1. 회사 개요

비전 및 미션 | 연혁

2. 산업 및 시장 분석

시장현황 및 필요성 | 시장 동향 및 경쟁사 분석 |
시장 규모 및 성장 잠재력 | SWOT 분석

3. 경영진 및 파트너 소개

경영진 소개 | 경영진 프로필 | 파트너사

4. 수익 모델 및 전략

예상 매출 | 예상 매출처 | 마케팅 전략

5. 서비스 모델 및 핵심 기술

서비스 구성 | 주요 사업 영역

6. 기대 효과 및 비전

기대 효과 및 ESG 전략 | 중장기 전략

7. 사업추진 일정 및 주주 정보

투자 유치 계획 | 사업추진 일정 | 주요 주주



01

| 회사 개요

비전 및 미션

인공지능시대 한국형 소셜 네트워크 서비스를 개발하여 건강하고 지속가능한 민주 시민사회 기반 디지털 사회경제 생태계를 조성한다.

SNS



A.I.



New K-SNS



**인공지능 기반의 한국형 소셜
네트워킹 서비스 플랫폼 개발**

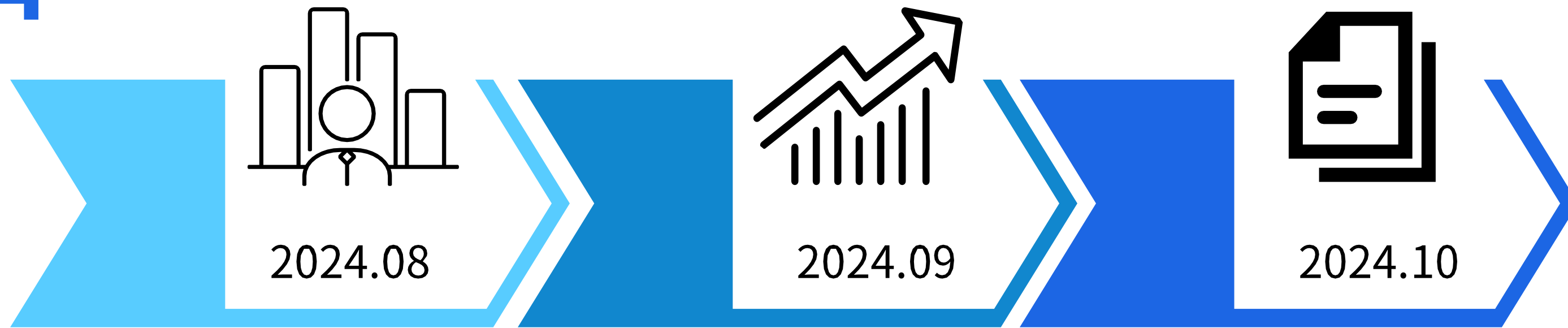


인공지능시대 공개가능 데이터를 모아
인공지능에 공급 -
SNS = Big data supplier



전국민 서비스를 제공할 통합적인
서비스 플랫폼 제공 - 국민 AI User

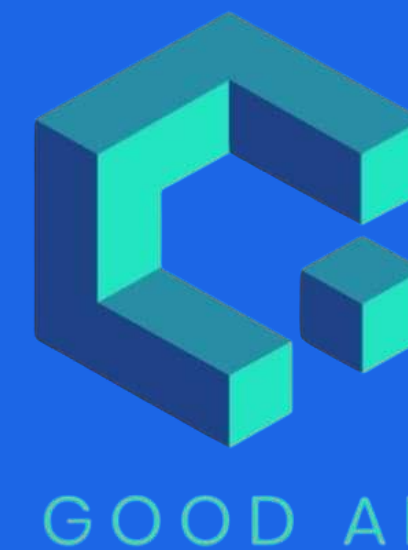
연혁



- '24.08.06 기업설립(대표이사 CEO. 심주완)
- '24.08.06. (주)씨디메스 포괄위탁 경영관리 계약 (COO 유명종 대표 선임)
- '24.08.30. 정책개발 용역 계약 - 인공지능기술을 활용한 정책개발 보조도구 개발(대한민국 국회)

- '24.09.06. 한국형 소셜플랫폼 개발 계약 - 유메타랩(주)
- '24.09.11. (주)에듀트리 상호 포괄적 개발 계약 (CTO 유명진 대표 선임)

- '24.10.15. 굿에이아이 mAi 시제품 출시



02

I 산업 및 시장분석

시장현황 및 필요성

한국형 소셜 네트워크 부재 - 네이버 블로그 정도

- 네이버카페, 밴드, 카카오 존재하나 싸이월드를 대체할 소셜서비스 부족
- 카카오는 폐쇄적, 밴드는 공동체는 강하나 연결성 부족.
- AI 빅데이터 수집어려움.

LLM 서비스의 한계

- 글로벌 테크 기업들이 LLM(대규모 언어 모델) 서비스 시장 기선점
- 사용자에게 큰 호소력 부족, 주요 활용은 챗봇, 그래픽 생성, 검색 등

AI 접목 서비스 부족

- MS Co-pilot, Adobe 등 기존 서비스에 AI를 접목한 상품 출시
- 사용자들이 익숙하게 사용하는 AI 툴은 아직 부족함
- 통합형 AI 모델 필요성 대두



신뢰할 수 있는 개인 공간 기반의
범용 소셜 네트워크 서비스 필요.

오프라인에서

단절된 소셜 네트워크를

다시 활성화할 수 있는 서비스

신뢰 기반의 소셜 네트워크 필요

시장 규모 및 성장 잠재력

시장 점유율 및 성장 가능성

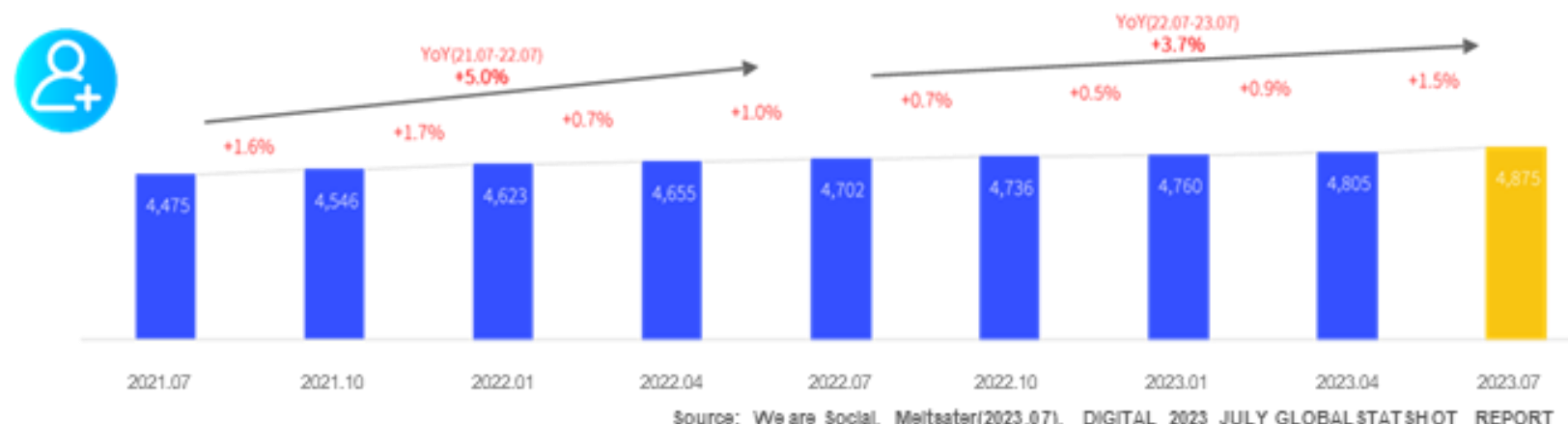
- 국내 소셜 네트워크 시장 점유율
 - 한국형 소셜 네트워크 서비스로 10-15% 시장 점유율 목표.
- 글로벌 소셜 네트워크 시장 점유율
 - 아시아, 유럽 시장 중심으로 2-5% 점유율 확보 목표.
- 공공 서비스 연계 시장 점유율
 - 국내: 5% 이상 점유율 목표.
 - 글로벌: 1-3% 점유율 목표.

성장 가능성

- 한국형 소셜 네트워크 서비스는 싸O월드 대체 글로벌 시장에서 경쟁력 확보 가능
- 정부와 공공기관의 디지털 전환에 따라 공공 서비스 연계 플랫폼의 수요 증가

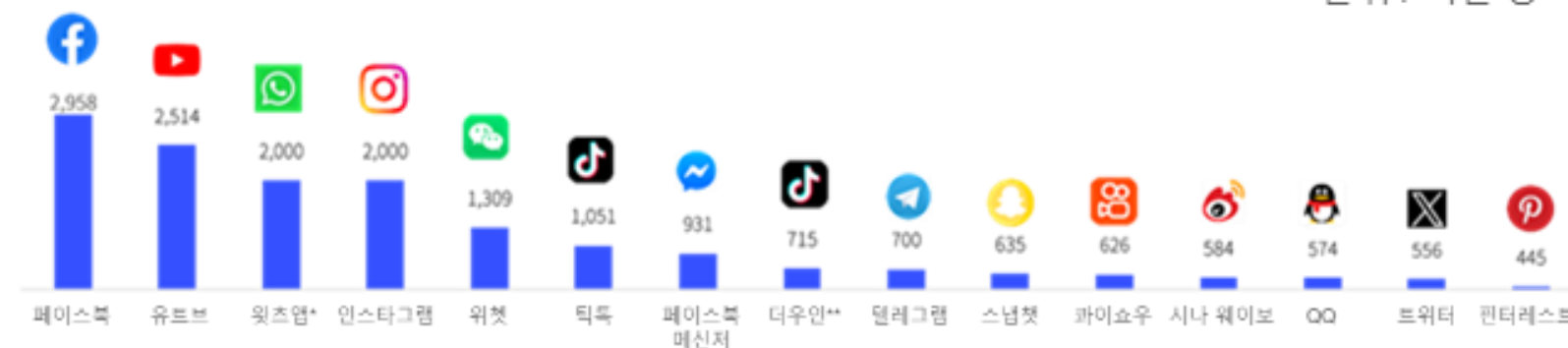
전세계소셜미디어이용자규모

단위: 억 명, %



전세계소셜미디어플랫폼별MAU

단위: 백만 명



Note: * 표시는 최근 12개월 내 MAU가 업데이트 되지 않은 플랫폼을 의미.
 **인합성이용자(DAU) 수치로 표기되었으며, MAU는 더 높을 수 있음
 Source: DataReportal, We Are Social(2023. 01), Digital 2023: Global Overview Report

참고문헌:
 2023 국내 소셜 네트워크 광고 시장 보고서, 한국인터넷진흥원(KISA), 2023.
 한국 디지털 광고 시장 규모와 트렌드 분석, 디지털광고산업협회(KAAA), 2023.
 Global Social Network Market Report, Grand View Research, 2023.

Global Social Media Market Outlook, Statista, 2023.
 디지털 공공 서비스 전환과 용보 예산 분석, 행정안전부, 2023.
 Global Public Sector Digital Transformation Market Size, PwC, 2022.

시장 동향

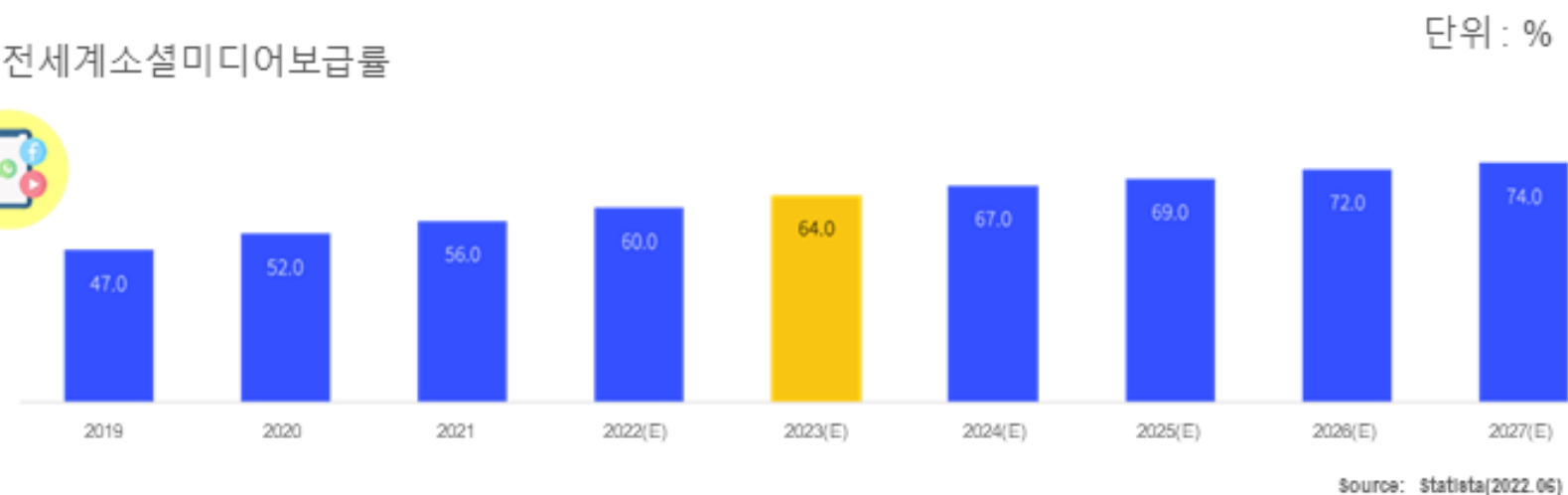
국내/글로벌 시장

- 한국형 소셜 네트워크 서비스: 싸이월드를 대체할 플랫폼.
- 공공 서비스 연계: 정부와 개인을 연결하는 디지털 플랫폼.
- 글로벌 소셜 네트워크 서비스: 한국의 문화적 특성을 기반으로 글로벌 시장 진출.
- 글로벌 공공 서비스 연계: 타국 정부와 연계된 디지털 서비스 플랫폼.

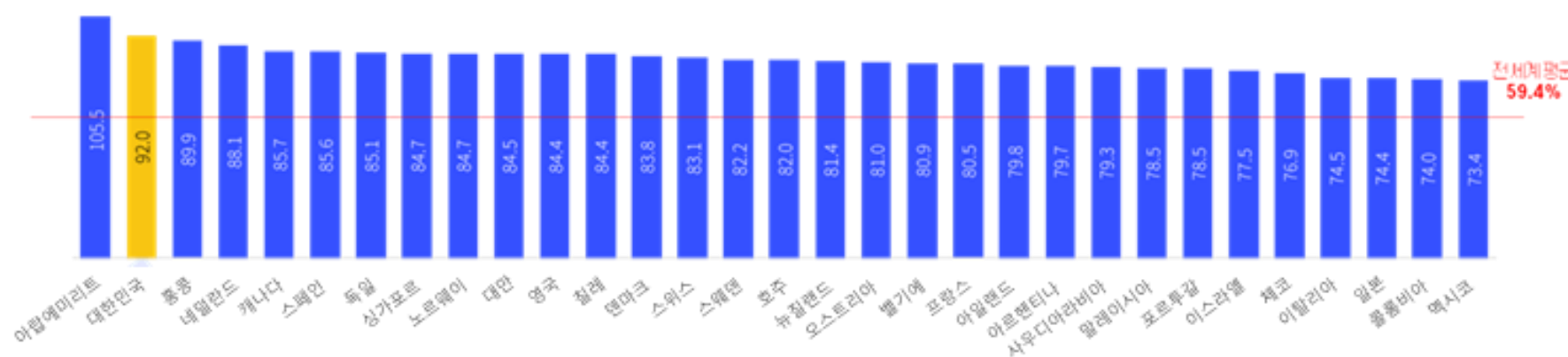
현재 시장 규모

- 국내 소셜 네트워크 서비스 시장
 - 약 4,500만 명 사용자, 3.7조 원 광고 시장 규모.
 - 예상 CAGR: 8-10%.
- 글로벌 소셜 네트워크 서비스 시장
 - 5,000억 달러 규모.
 - 예상 CAGR: 12%.
- 공공 서비스 연계 시장
 - 국내: 1조 원 규모.
 - 글로벌: 500억 달러 규모.

전세계소셜미디어보급률



국가별 소셜미디어 이용률



Note : * 중복 이용자 및 허위 계정의 집계로 수치가 100%를 초과
Source : We Are Social, DataReportal, Meltwater(2023. 01), Digital 2023: Global Overview Report

참고문헌:
2023 국내 소셜 네트워크 광고 시장 보고서, 한국인터넷진흥원(KISA), 2023.
한국 디지털 광고 시장 규모와 트렌드 분석, 디지털광고산업협회(KAAA), 2023.
Global Social Network Market Report, Grand View Research, 2023.

Global Social Media Market Outlook, Statista, 2023.
디지털 공공 서비스 전환과 홍보 예산 분석, 행정안전부, 2023.
Global Public Sector Digital Transformation Market Size, PwC, 2022.

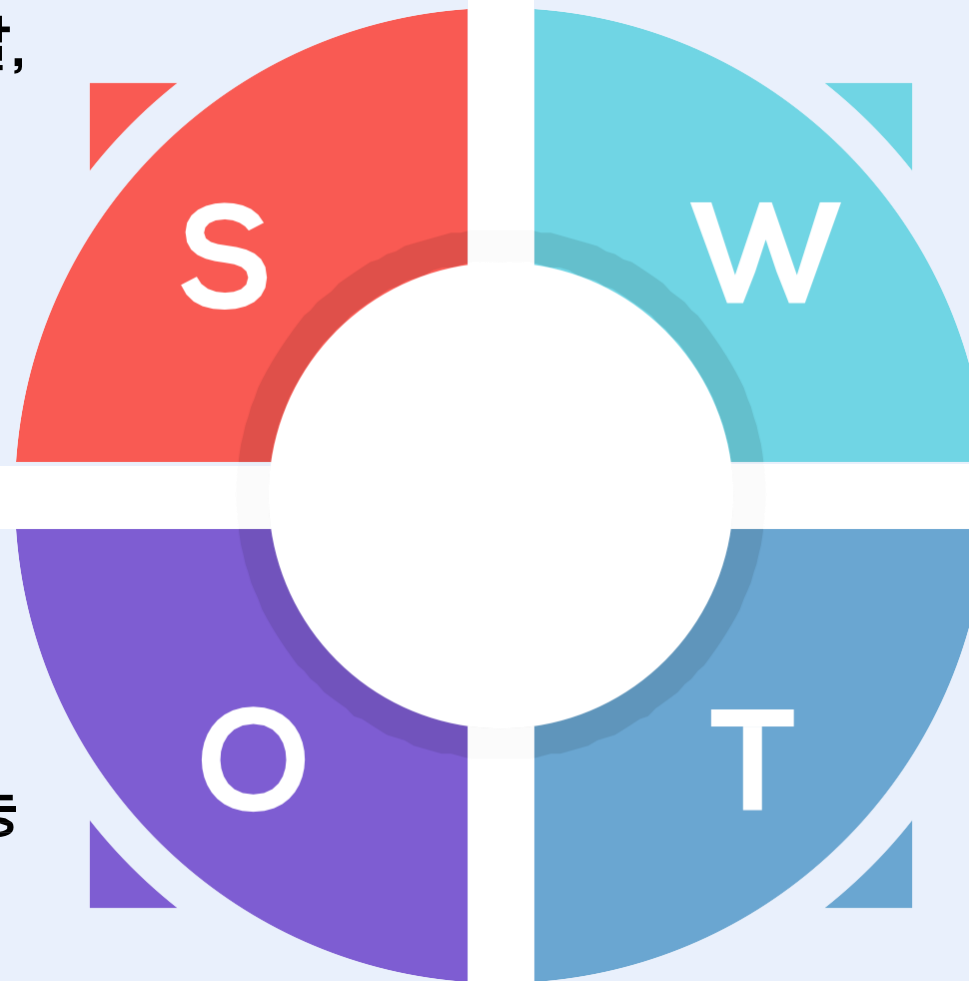
SWOT 분석

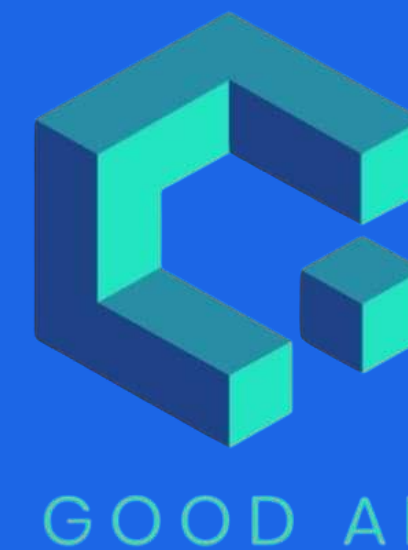
S : 저비용, 고효율, 협업 방식의 개발, 인공지능과 소셜 네트워크 서비스의 결합, 서비스 방향 및 비즈니스 모델 자체의 경쟁력 .

W : 초기자금 부족

O : 시장 진입장벽이 낮다.
싸이월드 이후 기존한국형 소셜 네트워크 서비스 부재, 기존 인공지능 기반 서비스 범용화

T : 기존 글로벌 서비스와 경쟁, 시장확대와 지배력 확보 문제





03

| 경영진 및 파트너 소개

경영진

좌측부터 시계방향

심주완 CEO, Investment and
Marketing, sales

유영진 CTO, Service planning and
Development Social Network
expertise

유명종 COO, Management and
Operation



경영진 소개

심주완
/대표

학력 및 경력 사항

연도	학교/기관 명	학위/직위	전공/근무부서
2024.8 ~ 현재	(주)굿에이아이	대표이사	경영
2021 ~ 2024	(주)인피니티네트웍스	부사장	경영 및 영업
2015 ~ 2020	(주)더수시컨설팅	이사	컨설팅
2000 ~ 2003	(주)대신증권	사원	개포지점

주요 경험

- 대학졸업 후 대신증권에서 증권관련 업무를 시작으로 입시교육 컨설팅, IT 솔루션 경영, 영업활동을 수행.
- 자본시장 조달에 대해 깊이 있는 이해가 있음.
- 기관 및 기업 영업, 컨설팅을 하며 익혔던 경험으로 문제인식부터 해결까지 다양한 영업전략을 구사할 수 있음.

경영진 소개

유영진
/CTO

학력 및 경력 사항

연도	학교/기관 명	학위/직위	전공/근무부서
2021.1 ~ 현재	(주)에듀트리	대표이사	경영/기술
2002.1 ~ 2020.12	블로그스	대표이사	경영/기술
1999.1 ~ 1999.9	(주)휴넷	이사	전략 및 기술
1989.1 ~ 1999.12	(주)아시아나항공	과장	전략기획실

주요 경험

- 한국 IT 1세대로 소셜 비즈니스와 커뮤니티 분야에서 스타트업을 초기부터 성장 단계까지 이끌며, 디지털 마케팅 및 AI 기반 교육 솔루션을 통해 기업 운영과 시장 진출 전략을 성공적으로 수행.
- 굿에이아이 CTO로 싸이월드 이후 소실된 한국형 소셜네트워크 플랫폼 서비스를 총괄 기획

경영진 소개

유명종
/COO

학력 및 경력 사항

연도	학교/기관 명	학위/직위	전공/근무부서
2024.6 ~ 현재	(주)씨디메스	대표이사	경영
2023	서울벤처대학원대학교	경영학 박사	수료
2021 ~ 2024	(주)셀러스	COO	경영기획 및 관리
2012~2019	제이에이취엔지니어링(주)	이사	경영기획 및 관리

주요 경험

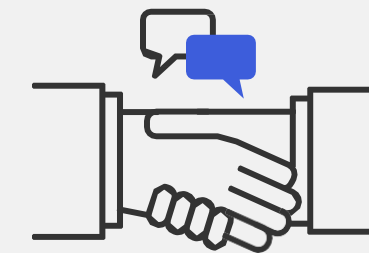
- 기계, 전기, 전자, 제약, 바이오 스타트업 초기부터 스케일업까지 회사에 필요한 모든 Management 실무 및 시장 진출전략 및 마케팅 플래닝 까지 수행.
- 2024년 6월부터 포괄위탁 경영관리 및 개발 서비스를 제공하는 company building company 를 설립, 첫번째 기업으로 (주)굿에이아이를 공동으로 설립 운영 중

파트너사 및 커뮤니티

파트너사

Hypertech. IT

Financial service, B2G



커뮤니티

서울소셜리딩그룹

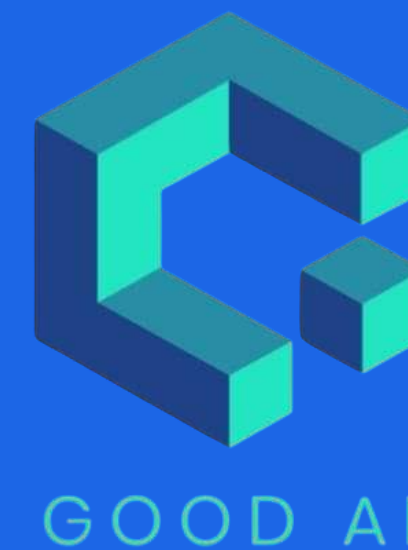
공동개발 및 대정부 관련 협업

소셜서포터스 코리아

소셜네트워크 플랫폼 운영 및 교육

씨디메스 동맹

스타트업 육성 플랫폼



04

| 수익모델 및 전략

매출전략

1. B2B, B2G 인공지능 서비스 제공

인공지능 맞춤형 챗봇, 검색 서비스

2. 맞춤형 광고 서비스

커뮤니티 기반 맞춤형 광고

3. 공공서비스 활용 플랫폼 수익

정부24 등 공공 플랫폼 정보 플랫폼
정부 용역

4. 공공 정책 홍보, 정책 개발 채널 서비스

5. B2B, B2C - 프리미엄 구독서비스

6. 마켓플레이스 플랫폼

7. 디지털 콘텐츠 판매

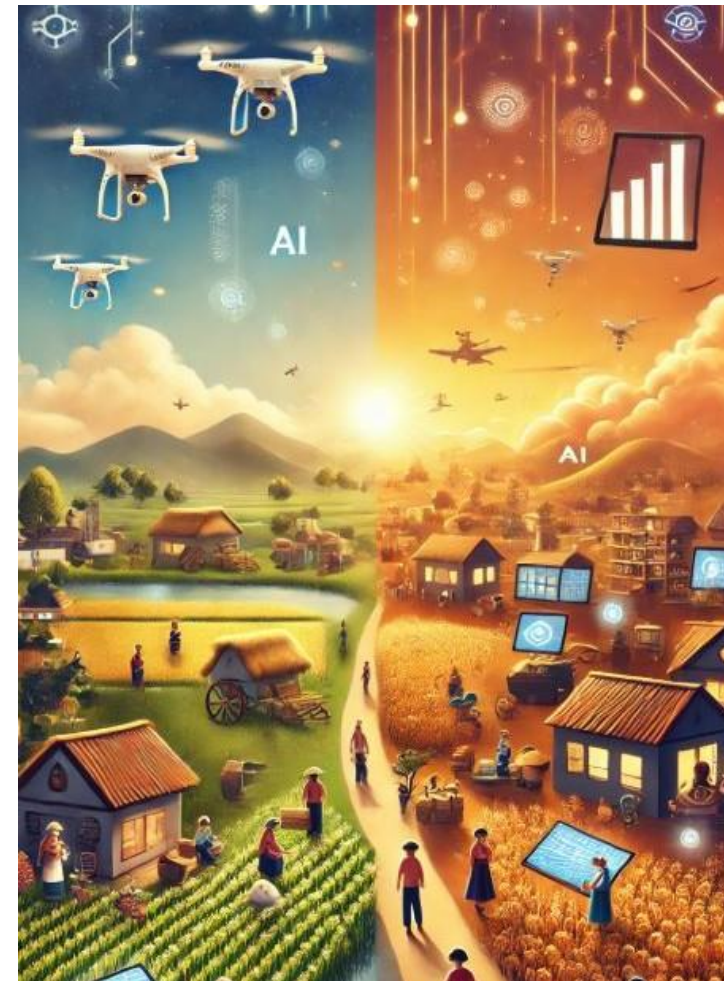
8. 소셜 창업 생태계 구축, 지분 참여

9. 이벤트 및 웨비나 개최 : 유료 이벤트, 스폰서십 확보

마케팅 전략



소셜 커뮤니티
기반 활동 및 제휴



지자체
서비스 모델 구축 및 확장



소셜 이벤트 개최

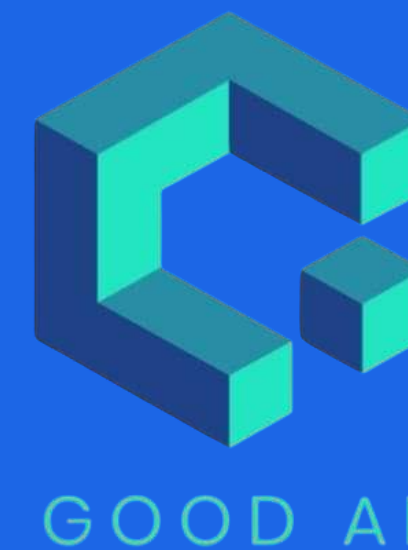


공공서비스 연계

예상 매출

- 맞춤형 Ai 서비스 사업 : customizing service page
- 사용자 주도형 광고 : 개인 - personal page / Character based : game type ranking system
- 사용자 주도형 광고 : 공동체 - social community, community = income

구분(단위, 백만원)	2024년(예정)	2025년(E)	2026년(E)
총 매출액	50	500	3,000
용역사업(공공기관)	30	200	500
맞춤형 AI 서비스사업 (공공/민간기관)	20	200	500
광고수익	-	100	2,000



05

| 서비스 모델 및 핵심기술

서비스 구성

등록 방식이 아닌, 자동으로 관계망을 형성하는 시스템 제공
Sample front page : <http://goodai.co.kr/index.php?id=withmin413>

Front Icon



외부에서 보여지는 my Page



Log-in 한 개인설정 Page



주요 사업 영역

Personal Gateway

- 기존 플랫폼 기반이 아닌 My 홈페이지 중심의 다양한 소셜기능 제공
- 사용자 주도 다양한 소셜 생태계 확장 가능
- 대상별 맞춤 통합 정책서비스 허브

개인 및 법인 서비스 가능

- 개인 홈페이지: 모든 국민을 위한 맞춤형 정책 서비스 제공(정부24, 웰로(Wello) 제휴)
- 사업체 홈페이지: 모든 사업체를 위한 정책 서비스 허브 역할
- 교육기관 및 개인사업자 포함
- AI 비서 기능 -MVP 중심.
- 자동 소셜 그룹 형성- 지연,혈연,학연 복원. 건강한 사회관계망을 복원한다.
- 행사, event 참여가능 - 국가, 지자체 행사 축제. 각종 공연등. 온,오프 행사참여 이력관리. 추천 서비스 연결. 소개. 나에게 맞는 행사, 이벤트 연결. 홍보효과 극대화. 개인은 캘린더 구성을 통해 자비용으로 다양한 사회적 서비스를 향유할 수 있다. 행사 홍보비용의 일부를 운영비용으로 받고 참여자들에게도 보상으로 제공. 공동으로 참여형 축제. 행사 만들어갈 수 있다. 행사-개인 연계.
- 관심 그룹의 AI 기반 퍼실리테이팅 참여 보상 시스템
- Blockchain 기반 보상시스템 구축



핵심기술 - Auto Networking Technology

개인화된 네트워크 추천 시스템

사용자의 관심사, 목표, 현재 상황을 분석하여 유사한 관심사나 목표를 가진 사람들을 연결해주는 기능입니다. 이를 통해 사용자들은 자신과 비슷한 배경이나 목표를 가진 사람들과 네트워크를 형성할 수 있습니다.

전문가 매칭 및 연결

사용자가 직면한 문제나 목표에 적합한 전문가를 찾아 연결해주는 시스템입니다. 예를 들어, 특정 분야의 멘토나 컨설턴트를 추천하여 사용자가 필요한 조언이나 지식을 얻을 수 있도록 지원합니다.

목표 설정 및 추적 도구

사용자가 자신의 목표를 설정하고, 그 진행 상황을 추적하며, 이를 네트워크 내에서 공유할 수 있는 기능입니다. 이를 통해 동료나 친구들의 피드백을 받고, 동기부여를 유지할 수 있습니다.

핵심기술 - Auto Networking Technology

커뮤니티 기반 문제 해결 플랫폼

사용자가 직면한 현안을 커뮤니티에 공유하고, 다양한 의견이나 해결책을 받을 수 있는 공간입니다. 집단 지성을 활용하여 문제를 해결하고, 새로운 아이디어를 얻을 수 있습니다.

실시간 협업 및 커뮤니케이션 도구

프로젝트나 과업을 수행할 때, 팀원들과 실시간으로 소통하고 협업할 수 있는 기능입니다. 이를 통해 효율적인 업무 진행과 원활한 커뮤니케이션이 가능합니다.

사회적 피드백 및 평가 시스템

사용자가 수행한 작업이나 성과에 대해 네트워크 내에서 피드백을 받고, 이를 기반으로 자기 개선을 도모할 수 있는 기능입니다.

지식 공유 및 학습 플랫폼

사용자가 필요로 하는 지식이나 정보를 네트워크 내에서 공유하고 학습할 수 있는 공간입니다. 이를 통해 지속적인 자기 개발과 성장에 도움을 줄 수 있습니다.

연계기술 - Community Operation Engineering

소셜 네트워크 통합 기술

API 연동: 다른 소셜 미디어 플랫폼과의 연동을 통해 사용자 경험을 확장하고 데이터 활용도를 높일 수 있습니다.
소셜 그래프 분석: 사용자 간의 관계를 분석하여 네트워크 효과를 극대화할 수 있습니다.

모바일 및 웹 개발 기술

반응형 웹 디자인: 다양한 디바이스에서 일관된 사용자 경험을 제공하기 위해 필요합니다.
모바일 애플리케이션 개발: 사용자 친화적인 모바일 앱을 통해 접근성을 높일 수 있습니다.

인공지능(AI) 및 머신러닝 기술

자연어 처리(NLP): 사용자와의 원활한 소통을 위한 챗봇 개발과 맞춤형 검색 서비스 구현에 필수적입니다.
추천 시스템: 사용자 행동 분석을 통해 개인화된 콘텐츠와 광고를 제공하여 사용자 만족도를 높일 수 있습니다.

클라우드 컴퓨팅 및 인프라 기술

확장성 있는 서버 인프라: 사용자 증가에 따라 유연하게 확장 가능한 클라우드 기반 서버 인프라가 필요합니다.
데이터 보안: 사용자 개인정보 보호를 위한 강력한 보안 체계 구축이 필수적입니다.

연계기술 - DATA Engineering

빅데이터 처리 및 분석 기술

데이터 수집 및 저장: 대규모 사용자 데이터를 효율적으로 수집하고 저장하는 인프라 구축이 필요합니다.

실시간 데이터 분석: 사용자 행동과 트렌드를 실시간으로 분석하여 빠르게 대응할 수 있는 능력이 중요합니다.

광고 기술(AdTech)

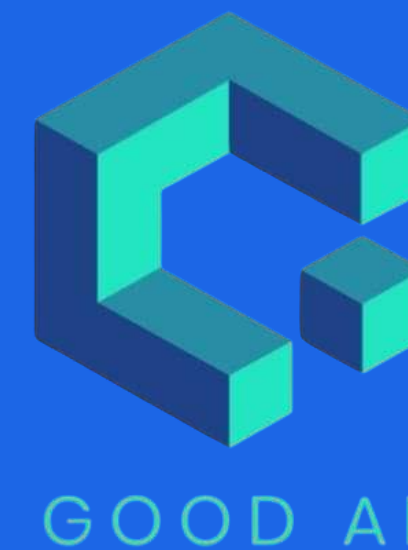
프로그램매틱 광고: 실시간 경매 방식을 통해 효율적인 광고 배치를 구현할 수 있습니다.

광고 성과 분석: 광고 캠페인의 효과를 측정하고 최적화하는 도구가 필요합니다.

공공 서비스 연계 기술

정부 시스템 통합: 정부24 등 공공 플랫폼과의 원활한 데이터 연동을 위한 기술이 필요합니다.

보안 및 인증: 공공 서비스와의 연계를 위해 높은 수준의 보안과 인증 체계가 요구됩니다.



06

| 기대효과 및 비전

기대 효과

AI 기반 프로젝트 및 정보 관리

- 정부과제 세금관련 프로젝트 페이지: 정부 공개 정보 및 사용자 참여의 AI 기반 SNS 자동 생성
- openAPI를 통한 연동 관리: AI로 관리 가능한 모든 오픈 API 연결 (ex. 출생신고/사업자등록 시 자동 생성 및 공개 범위 조정)

사회적 공공 혁신 및 서비스 개선

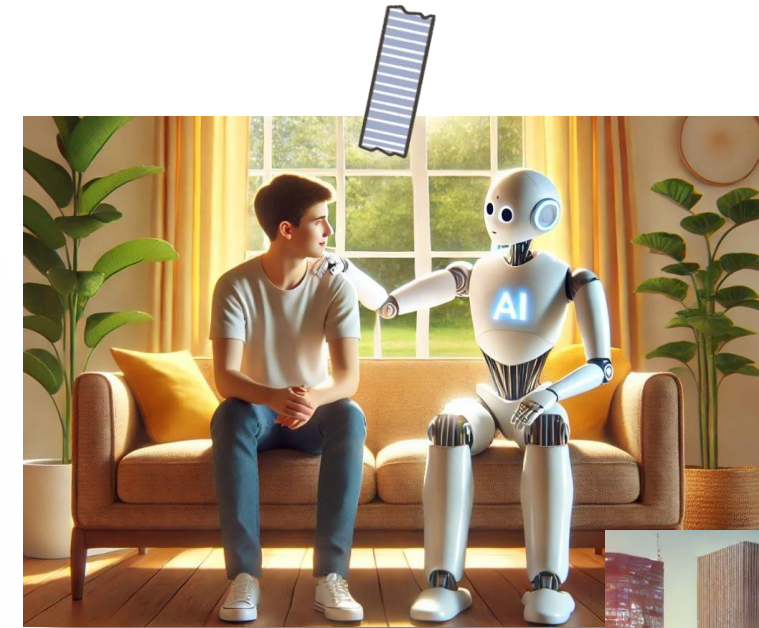
- 손쉽게 정책 서비스를 이용할 수 있는 정책 허브 역할 (공공 서비스 접근성 향상)
- 정보주체의 참여와 결정을 기반으로 AI 공공혁신 서비스 제공 및 투명한 정보 관리



ESG 경영

사회문제 해결과 거버넌스 분야

사회문제 해결 Social	민주적 의사결정 플랫폼 Governance	산업역량 강화 Social
청년 사회적자산 형성	시민참여 정책개발	공공정보의 사회적 자산화
고립과 소외문제 해결	정정보다 정책솔루션으로 경쟁	법인도 개인처럼 활동
사회적 양극화 해소 및 사회 통합 촉진	참여에 따른 보상제공	디지털 경제, 유휴자산 활용
부동산 문제 해결 - 맞춤형 주거정보제공	시민참여예산, 정책 등 활용	지역경제 생태계 강화
교육경쟁과 학벌주의 해결	민주시민 교육 및 참여기능	사회적 자본조달



중장기 전략

1단계 국내시장 선점 - 쿠팡 모델 / 네이버, 카카오톡 서비스
 2단계 글로벌 시장 진출 - 디지털 정부 개방도 높은 나라부터
 순차적 진출

- Digital Government 역량
- Social Platform Service Needs 등 고려

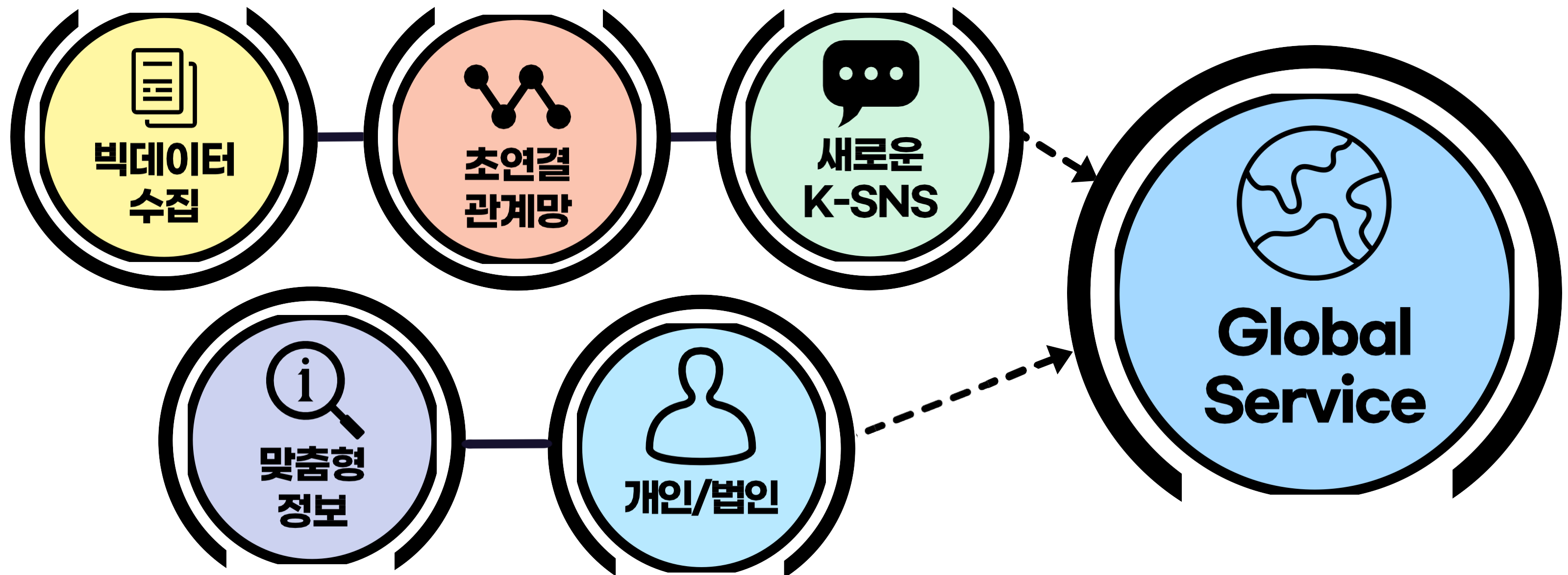
	2026	2027	2028
ASIA	Japan	Singapore, Hong Kong	Australia
EUROPE		Denmark	UK
AMERICA		US	Colombia
MENA			UAE



DNET Korea, 2021 (<https://zdnet.co.kr/view/?no=20210913171239>)
 로컬뉴스, 2020 (<https://m.localsegye.co.kr/news/view/1065595003181240>)

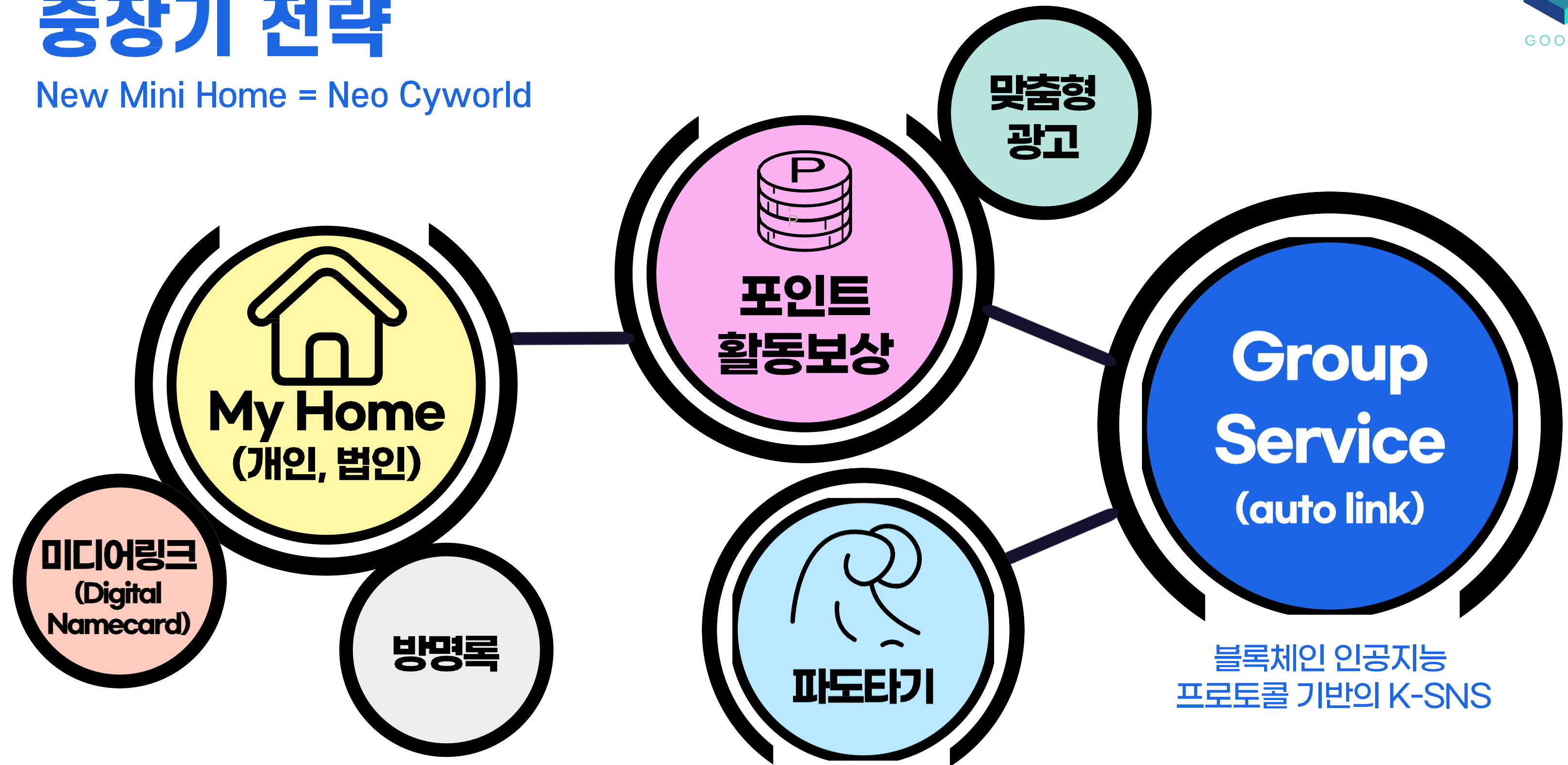
중장기 전략

Point of Value = Big Data, hyper network, customizing



중장기 전략

New Mini Home = Neo Cyworld



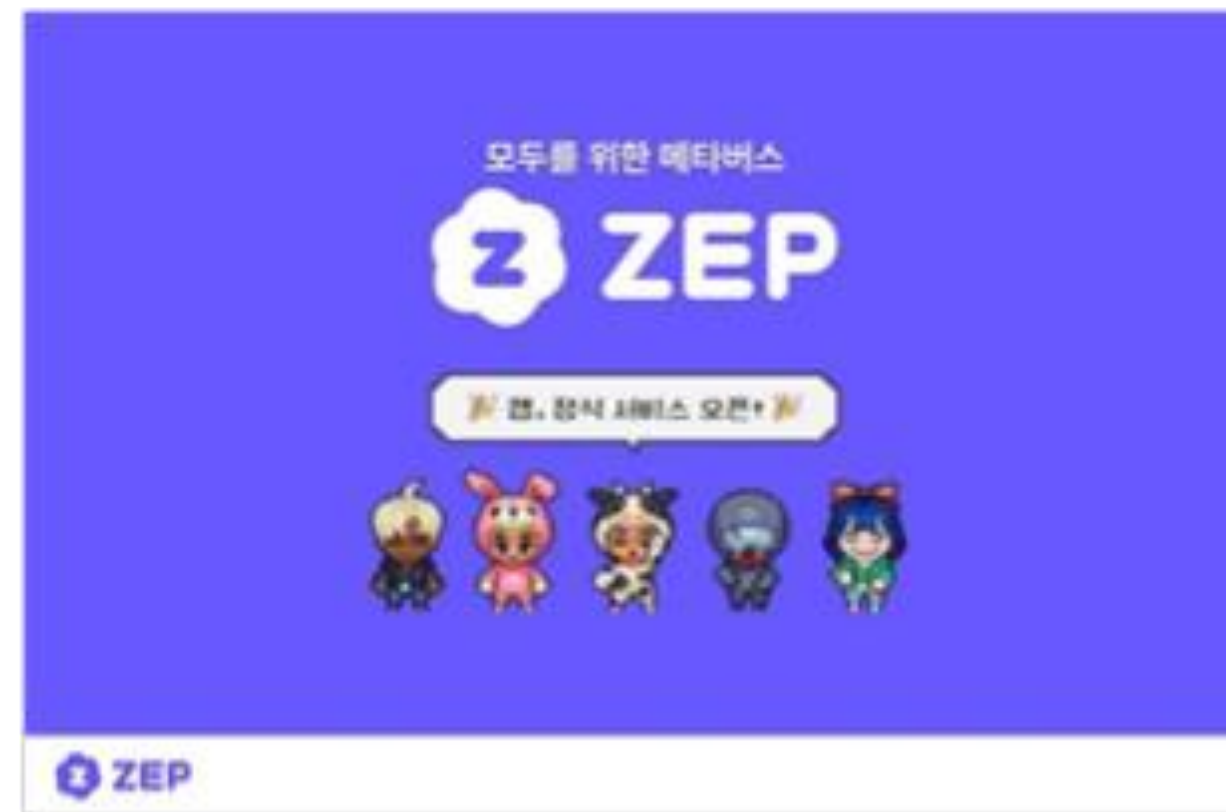
중장기 전략

New Mini Home = Neo Social Network

블록체인 인공지능 프로토콜 기반의 K-SNS :
group, personal page, metaverse



- 현안에 따라 유기적 팀구성
- 일이 잘 되게 하기 위해 그룹형성 개인별 활동에 보상 시스템
- zep 수준에서 시작해서 점진적으로 공급



사업추진 일정



Milestone	2024 4Q	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q	2026 1H
자본조달	Seed 5억					Series A 20억
개인맞춤형 명함 서비스	Front Page development	Front Page service launching				
연계 매출 전략	시범사업 추진	Free service Promotion				맞춤형 광고서비스 개시
맞춤형 인공지능 서비스	Service development		Customizing service launching - Government			
연계 매출 전략 (초기 매출)	공공부문 맞춤형 서비스		민간부문 맞춤형 서비스 제공			
소셜 네트워크 서비스		Service Development				Launching
연계 매출 전략						맞춤형 광고서비스개 시